

国家职业教育虚拟仿真示范实训基地 (江西华天虚拟仿真示范基地有限公司)

关于举办“新媒体技术实战高级研修班”的通知

江西·南昌

各职业院校、有关单位：

为深入贯彻落实《关于实施职业院校教师素质提高计划（2021-2025年）的通知》《广播电视与网络视听人才培养战略》《关于开展职业教育教师队伍能力提升行动的通知》等文件精神，以新理念、新技术、新模式、新机制助推教师队伍建设，推动职业教育改革创新，加深职教教师对新一代信息的了解与应用，提高教师教育技术应用能力和信息化教学水平，强化短视频、直播等新兴媒体形态运营知识的系统学习，引导行业健康发展，建设一支高素质、精内涵、通业务的师资队伍，为“十四五”时期建设高质量教育体系提供高质量教师队伍支撑。我单位拟举办“新媒体技术实战高级研修班”，现将相关事宜通知如下：

一、组织单位

主办单位：国家职业教育虚拟仿真示范实训基地（江西华天虚拟仿真示范基地有限公司）

承办单位：江西科骏实业有限公司

技术支持单位：中移（江西）虚拟现实科技有限公司

协办单位：江西科技师范大学

全国高校秘书事务所联盟

广州深声科技有限公司

中创慧文（北京）科技有限公司

“吃货节”食品行业校园主播职业技能竞赛组委会

二、培训对象

- 各职业院校院系负责人、专业带头人、骨干教师、专业教师、新教师、辅教岗位老师等；

●对融媒体技能大赛感兴趣的老师，与新媒体创作与数媒传播等相关的专业老师，以及对短视频与直播电商感兴趣的老师。

三、培训安排

1.采用线下授课模式开展，通过“线下授课+小组讨论+实战案例练习”多方位开展培训，多维度提高学员新媒体技术能力，并在培训课程中融入红色思政元素。

2.研讨交流。对学习成果进行分组研讨，展示学习成果，分享作品，交流心得体会等。

培训时间	培训地点	培训大纲
2023年7月31日-2023年8月4日	国家职业教育虚拟仿真示范实训基地（江西南昌）	参考附件1

四、培训目标

●提升教师技术应用能力

教师经过培训后对新媒体技术形成更深刻地认知，认识新媒体行业实际应用，掌握基础的技术原理及应用逻辑；提升教师教学资源设计与开发能力帮助教师团队在教学中更多地使用新形态的教学资源，提高教师资源应用能力。

●了解行业，提高教学质量

通过专家深入交流，开阔眼界，对新媒体产业有了深度解读，了解了新媒体企业人才需求，使得教学内容贴近企业需求，提高学生高质量就业。

五、培训证书

研修结束后，将获得由国家职业教育虚拟仿真示范实训基地（江西华天虚拟仿真示范基地有限公司）颁发的结业证书。

六、报名方法

1.请务必于开班前3天完成培训报名。

2.报名邮箱：请统一组织参加研修班的院校单位填写报名回执表（附件2），统一发送至邮箱：huangyq@kmaxxr.com。

七、培训费用

1.费用说明

2680 元/人。培训费用包括师资费、场地费、资料费、企业调研费、工本费、线上课程费等，不含参加培训教师的往返交通费用，统一安排住宿，费用自理。

2. 缴纳方式

请于开班前完成对公转账或线上扫码支付（如有需要，请提前将公务卡绑定微信或支付宝），并在报到时出具付款凭证。

方式 1：请扫描下方二维码完成缴费，并注明“新媒体暑期研修+单位简称+姓名”字样。



（微信）



（支付宝）

方式 2：请转账汇款至下方指定账户，并注明“新媒体暑期研修+单位简称+姓名”字样。

账号名称：江西科骏实业有限公司

开户银行：中信银行南昌分行新建支行

账号：8115 7010 1250 0132 223

3. 其他说明

请各院校认真研究，选派合适人员参加培训。如遇到不可抗力等因素，将取消或推迟举办，培训主办方会及时联系报名学员告知相应调整事项。

八、报名咨询

陈老师：13528726909（微信同号）

黄老师：13631569416（微信同号）

孙老师：15919862413（微信同号）

国家职业教育虚拟仿真示范实训基地
(江西华天虚拟仿真示范基地有限公司)



附件 1：培训大纲

时间	主题	主要内容	授课方式
7.31 上午	开班典礼	1、启动仪式 2、国家虚拟仿真基地交流参观	交流研讨
7.31 下午	融媒体竞赛经验分享	1、大赛规则与赛制剖析 2、比赛内容和技能培养 3、技术环境与素材要求	专家讲座
8.1	融媒体内容策划与文案	1、图文新闻作品策划与制作 2、短视频作品策划与制作 3、H5 作品策划与制作	讲授+实操
8.2 上午	融媒体图文制作	1、图文设计排版技巧 2、H5 工具与制作 3、AI 工具在融媒体图文制作中的应用	讲授+实操
8.2 下午	短视频脚本撰写与拍摄实战	1、短视频实操案例脚本编写 2、短视频拍摄分镜制作 3、短视频拍摄技巧 4、拍摄实战演练	讲授+实操
8.3	短视频剪辑包装制作	1、视频后期处理标准和思路 2、当前主流后期制作工具特点与应用 3、短视频后期制作的技巧及解决方法 4、热门 AI 创作工具 5、虚拟影像与数字人应用	讲授+实操
8.4 上午	短视频运营	1、短视频赛道策划与定位 2、短视频达人与虚拟 IP 打造 3、短视频投流推广 4、短视频变现运营规划	企业分享
8.4 下午	直播运营	1、直播账号策划与定位 2、爆款选品与个性化直播间打造 3、主播培养及虚拟主播应用 4、优秀直播间运营解密	企业分享

附件 2：报名回执表

学校名称						
联系人/电话						
参与培训教师	姓名	性别	电话	职务	学院	专业
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
自行添加/删除行						

请参加培训的学校/老师，至少在开班前 3 天将此表邮寄至邮箱：huangyq@kmaxr.com